

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»
Проректор по УМР
Л.О. Штриплинг
» _____ 201_ год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине


«История и методология дизайн-проектирования»

54.04.01 «Дизайн»

Профиль «Дизайн костюма»

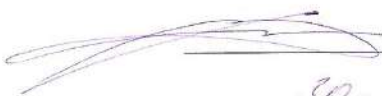
Разработана в соответствии с ООП по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки – «Дизайн костюма».

Программу составил:
доцент каф. ДК

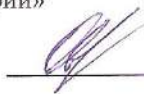
 / Г. В. Першукевич /
«29» авг. 2016 г.

Обсуждена на заседании кафедры ДК, протокол № 1 от «30» авг. 2016 г.

Зав. кафедрой ДК,
член СДР, профессор

 / Г. В. Толмачёва /
«30» авг. 2016 г.

Руководитель магистерской программы
к. искусствовед., доцент,
доцент каф. «Дизайн и технологии медиаиндустрии»

 / Р. Ю. Овчинникова /
«30» авг. 2016 г.

1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является получение студентами системы проблем процесса формирования концепции дизайн проектирования, методов креативного проектирования в дизайне костюма и особенностей брендинга в индустрии моды. Дисциплина также предусматривает изучение различных методов научного исследования, включающего: общенаучный, гипотетический, исторический, системный и экспериментально-теоретический метод.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с закономерностями исторического развития теории и методологии проектирования костюма как вида профессионально-творческой деятельности;
- раскрытие методологической сущности дизайн-проектирования во всей сложности и взаимосвязи с другими науками и видами деятельности;
- формирование навыков анализа модели с точки зрения структуры ее формы, стилевой направленности; определения функций костюма;
- развитие навыков самостоятельности мышления и научно-исследовательской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина **«История и методология дизайн-проектирования»** относится к дисциплинам вариативной части.

В рамках учебного процесса дисциплина раскрывает характеристики креативности как формы творческого и мыслительного процесса, параметры и особенности креативного мышления. Рассматривает специфику формирования концепции в современном дизайн-проектировании, ее смысловое значение и структуру, а так же характеристики и особенности создания, продвижения, классификацию бренда в индустрии моды. Дисциплина призвана сформировать навыки анализа этапов дизайн-проектирования в рамках особенностей формирования концептуальной дизайн-программы.

Изучение дисциплины позволяет приобрести навыки научных исследований, характеризующих фундаментальные и прикладные разработки. Данная дисциплина способствует развитию креативного, аналитического мышления и научно-исследовательского подхода к дизайн-проектированию.

Дисциплина изучается одновременно с дисциплинами: творческие концепции дизайна, дизайн-проектирование, текстильный дизайн, информационные технологии, спецрисунки и компьютерная графика, колористика, инновационные методы в проектировании, конструктивное моделирование, учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, содержание которых используется при изучении данной дисциплины.

Дисциплины, при изучении которых необходимо освоение данной дисциплины: макетирование, пластическое моделирование, дизайн-проектирование, выполнение проекта в материале, инновационные методы в проектировании, производственная практика - научно-исследовательская работа, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика, ГИА.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

3.1 В результате освоения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» должны быть сформированы следующие компетенции:

Шифр направления	Формируемая компетенция ((шифр) – формулировка)
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОПК-3	готовностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ
ОПК-4	Способностью вести научную и профессиональную дискуссию

3.2 В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующих тематическим модулям дисциплины, и применимых в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

3.1 особенности и роль концептуального дизайн-проекта в общей системе дизайн-проектирования;

3.2. методы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

3.3. концептуальные подходы к проектированию костюма;

3.4. теоретические концепции зарубежного и отечественного дизайна костюма, методологические подходы к дизайн-проектированию;

3.5. технологию концептуального проектирования.

Уметь:

У.1. определять оптимальную концепцию проекта, мыслить креативно;

У.2. выбирать и применять необходимые методы научных исследований и творческого исполнения;

У.3. формулировать требования к проекту на этапе предпроектного анализа;

У.4. проводить предпроектное исследование, осуществлять сбор материала для формирования проектной идеи, анализировать аналоги и прототипы, находить возможные варианты проектных решений;

У.5. формулировать концепцию проекта; обосновывать авторские решения;

У.6. анализировать модные тренды, творческие объекты;

Владеть:

В.1. навыками работы с творческими источниками и источниками информации

В.2. логикой и методологией исследований в дизайне

В.3. приемами применения критериев оценки эффективности дизайн-продукта, навыками комплексного анализа дизайн-продукта;

В.4. приемами экспликации теоретических знаний по теории проектирования в контексте проектной деятельности;

В.5. логикой и аргументацией при презентации своих проектов, навыками публичных выступлений с научными докладами и сообщениями и ведения дискуссий по профессиональным вопросам.

В.6. навыками самостоятельного выполнения дизайн – проекта и НИРС

3.3 Проектируемые результаты и признаки формирования компетенций. Компетентностная модель дисциплины

Индекс компетенции	Проектируемые результаты освоения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» и индикаторы формирования компетенций			Средства и технологии оценки	Технологии формирования компетенции
	Знания (З)	Умения (У)	Владения (В)		
ОК-1	3.1-3.5	У.1-У.6	В.1-В.6	выступление на занятиях, творческая контрольная работа, научная статья, курсовая работа, экзамен	6.1.1.-6.1.2
ОПК-1	3.1-3.5	У.1-У.6	В.1-В.6	выступление на занятиях, творческая контрольная работа, курсовая работа, экзамен	6.1.1.-6.1.2
ОПК-3	3.2, 3.3, 3.5	У.1-У.6	В.1-В.6	выступление на занятиях, творческая контрольная работа, научная статья, курсовая работа, экзамен	6.1.1.-6.1.2
ОПК-4	3.4, 3.5	У.5, У.6	В.2-В.6	выступление на занятиях, творческая контрольная работа, курсовая работа, экзамен	6.1.1.-6.1.2

4 Объем дисциплины и виды учебной работы в часах и зачётных единицах

4.1 Очная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы					
		1	2	3	4		
Всего аудиторных занятий:	36	36					
Лекции	18	18					
Практические занятия	18	18					
Лабораторные работы							
Самостоятельная работа:	36	36					
Курсовая работа	30	30					
Домашнее задание							
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, проработка тем лекционного курса)	6	6					
Количество часов на экзамен	36	36					
Всего по дисциплине	108/3						
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		Э					

4.2 Очно-заочная форма обучения

Вид занятий	Всего (час./ зач.ед.)	С е м е с т р ы							
		1	2	3	4	5			
Всего аудиторных занятий:	18	18							
Лекции	9	9							
Практические занятия	9	9							
Лабораторные работы									
Самостоятельная работа:	54	54							
Курсовая работа	50	50							
Домашнее задание									
Самостоятельное изучение материала дисциплины (самообразование, подготовка к практическим занятиям, лабораторным работам, проработка тем лекционного курса)	4	4							
Количество часов на экзамен	36	36							
Всего по дисциплине	108/3								
Вид аттестации за семестр (зачет, экзамен)		Э							

5 Содержание дисциплины по модулям и видам учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины по модулям

1. Креативное проектирование как вид творческой деятельности в дизайне
2. Сущность концепции в дизайн - проектировании.

Содержание модулей	Форма обучения	
	Кол-во часов*	
	О	О-З
Модуль 1. Креативное проектирование как вид творческой деятельности в дизайне. Предмет «История и методология дизайн - проектирования», его задачи и место в подготовке специалистов в области индустрии моды. История развития дизайнерских школ. Проблемы и перспективы современной методологии дизайн-проектирования. Креативное проектирование как вид творческой деятельности в области дизайна. Характеристика креативности как формы творческого процесса в дизайн – проектировании. Смысловое понятие креатива. Характеристика креатива как творческого мыслительного процесса. Определение конвергентного и дивергентного мышления. Параметры креативности. Особенности креативного мышления. Исследования креативного проектирования в истории развития дизайна. Классификация уровней творчества (Г. С. Альтшуллер). Развитие творческого мышления. Особенности творческого процесса в деятельности специалистов индустрии моды. Социально – психологический аспект существования креатива в индустрии моды. Характеристика социальной функции моды. Ее особенности при креативном проектировании. Характеристика и особенности психологической, коммуникативной, регулятивной и инновационной функций моды. Специфика эстетической функции костюма в креативном проектировании. Методы стимулирования креативности в дизайн – проектировании	8/3	4/2

<p>костюма. Методы креативного решения задач в дизайне костюма. Аналитико – синтетический характер процессов воображения. Характеристика латерального мышления. Приемы латерального мышления при креативном проектировании. Метод Э. Де Боно. Метод использования элементов – клише (методика Э. Де Боно). Синектические методы креативного проектирования. Метод новых комбинаций. Метод стандартизации в дизайн - проектировании. Метод идентификации. Качества креативной личности (А. Маслоу).</p>		
<p>Модуль 2. Сущность концепции в дизайн-проектировании Основные теоретические концепции и подходы к определению дизайна в теории и практике дизайна, исторические аспекты. Типы концепций. Взаимосвязь концепции и основных подходов к проектированию в дизайне. Концептуальность в современном дизайн – проектировании. Особенности основных концепций в современном дизайн – проектировании. Смысловая структура и значение предмета в дизайне. Методика анализа смысловой структуры продукта дизайна как результата концептуального дизайн – проектирования (метод Т. Ю. Быстровой). Характеристика смысловой структуры изделий при формировании концепции. Концепции дизайн-проектирования. Анализ продуктов дизайна. Методики разработки концепции в процессе проектирования. Брифинг. Техзадание. Методология исследований в дизайн-проектировании. Виды исследований в дизайне, их особенности. Специфика научных исследований в дизайн-проектировании костюма. Предпроектные исследования. Функциональный анализ. Проектные исследования. Брендинг в дизайн – проектировании костюма. История развития успешных брендов. Классификация брендов в индустрии моды. Концепция бренда. Выбор стратегии. Ценности бренда. Характеристика этапов создания и продвижения бренда. Критерии эффективного внедрения бренда на модный рынок. Формирование дизайнерских брендов. Определение дизайнерского бренда. Особенности создания дизайнерского бренда и его составляющие. Определение стратегии дизайнерского бренда. Внедрение бренда. Выставки и специальные мероприятия. Перспективы развития теории и методологии дизайн-проектирования в дизайне костюма.</p>	10/3	5/2
ИТОГО ЧАСОВ	18/6	9/4

Примечание: 1) Кол-во часов – х/у – лекции/самостоятельная работа по модулю (часы на СРС указываются без учета ДЗ, РГР, КП и КР); 2) Формы обучения: О - очная; О-З - очно-заочная;

5.2 Содержание практических и лабораторных занятий

5.2.1 Содержание практических занятий

Цель практических занятий – усвоить и научиться применять теоретические положения методологии дизайн-проектирования в контексте проблематики концепции проектирования современных продуктов дизайна

Содержание курса практических занятий	Форма обучения	
	Кол-во часов	
	О	О-3
Модуль 1.		
Практическое занятие 1. Особенности конвергентного и дивергентного мышления. Концепция креативности как универсальной творческой способности. Характеристика взаимосвязи мыслительных и личностных качеств при креативном проектировании.	8	4
Практическое занятие 2. Творческий характер деятельности специалистов в индустрии моды. Индивидуальный стиль креативных дизайнеров в индустрии моды (НИРС) Взаимосвязь идеи и коммерции в деятельности современных брендов. Креативность как форма творческого процесса. Методы стимулирования креативности.		
Практическое занятие 3. Взаимосвязь моды как социально-психологического феномена с креативным проектированием и жизненным функционированием личности (НИРС). Личностные детерминанты творчества.		
Практическое занятие 4. Актуальность методов стимулирования и решения креативных задач в дизайн проектировании. Условия созидательного творчества (К. Роджерс). Качества креативной личности (А. Маслоу).		
Модуль 2.	10	5
Практическое занятие 5. Концепции дизайн-проектирования. Анализ продуктов дизайна. Требования к продукту проектирования (социальные, экономические и т д). Концептуальность в современном дизайн- проектировании. Характеристика основных принципов концепции функционализма. Особенности формирования концепции постмодернизма.		
Практическое занятие 6. Сущность концепции в дизайне костюма. Взаимосвязь концепции и этапов дизайн проектирования. Анализ и характеристика смысловой структуры дизайнерской разработки.		
Практическое занятие 7. Исследования в дизайне костюма. Функциональный анализ. Требования к процессу проектирования. Бриф. Техзадание.		
Практическое занятие 8. Авторский стиль в костюме как проявление концепции. Характеристика основных стилевых направлений в художественном проектировании костюма. Структура и специфика российского потребительского рынка в области индустрии моды. Внедрение модного продукта (НИРС). Проектирование коллекций швейных и трикотажных изделий. Типы коллекций. История и функционирование бренда (НИРС). Определение потребительской группы. Создание новой категории.		

Практическое занятие 9. Атрибуция создания дизайнерского бренда. Выбор позиционирования, разработка индивидуальности бренда (НИРС). Цветовая палитра бренда. Визуальные шаблоны. Особенности выставочной деятельности в индустрии моды. Дизайн выставочного стенда.		
ИТОГО	18	9

6 Образовательные технологии.

6.1 Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины **«История и методология дизайн-проектирования»** используются следующие образовательные технологии:

6.1.1 Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

– самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);

– учебные дискуссии;

– поисковые практические, научно-исследовательские работы.

6.1.2. Личностно-ориентированные технологии.

6.1.3. Информационно-развивающие технологии:

– самостоятельное изучение литературы;

– использование электронных средств информации.

Методы	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС
Проблемное обучение – стимулирование студентов самостоятельно «добывать» знания, необходимые для решения конкретно поставленной задачи	+		+	+
Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, группируемых и концентрируемых в контексте конкретных задач	+		+	+

6.2 Интерактивные формы обучения (в соответствии с положением П ОмГТУ 75.03-2012 «Об использовании в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий»)

№	Семестр/модуль	Применяемые технологии интерактивного обучения	Кол-во часов
1	1 семестр Модули 1-2	Практическая работа. Презентации по теме исследований Проектное задание по осмыслению реальной профессионально-ориентированной ситуации, с элементами научного исследования, необходимого для решения данной проблемы. Учебные дискуссии. Обсуждение творческого задания. СРС. Опережающая самостоятельная работа.	18
ИТОГО			18

7 Самостоятельная работа студентов (указываются все виды работ в соответствии с учебным планом)

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление полученных теоретических знаний, развитие навыков практической работы.

7.1 Объем СРС и распределение по видам учебных работ в часах

Вид СРС	Количество часов		
	Форма обучения	С е м е с т р	
	О	1	
Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебных пособий		2	
Подготовка к практическим занятиям		2	
Подготовка к текущему контролю		2	
Подготовка курсовой работы		30	
Домашнее задание			
ИТОГО		36	
ИТОГО по дисциплине			

7.2 Темы курсовых работ (проектов)

1. Анализ концептуальных стилевых направлений современного костюма
2. Анализ деятельности ведущих дизайнеров мира
3. Анализ взаимосвязи теории дизайна костюма с другими науками (психология, философия)
4. Изучение и анализ особенностей индустрии моды
5. Анализ особенностей психологической функции моды
6. Анализ структуры творческой деятельности в дизайне костюма
7. Анализ современных направлений развития дизайна костюма
8. Анализ дизайна костюма во взаимосвязи с другими видами дизайна
9. Педагогика и дидактика дизайна
10. Разработка учебных пособий по дисциплине
11. Анализ коммуникативных функций дизайна
12. Анализ развития формы костюма
13. Мерчендайзинг в дизайне костюма
14. Анализ экономических проблем дизайна
15. Арт-дизайн и дизайн костюма
16. Анализ особенностей дизайна костюма различного назначения
17. Анализ методов проектирования
18. Анализ брендов в дизайне
19. Разработка новых конструкторских и технологических приемов в дизайне костюма
20. Исследование и разработка направлений дизайна индивидуального костюма
21. Дизайн костюма и имидж
22. Креативные методы проектирования в авторской коллекции
23. Эко-концепции в дизайне костюма и текстиля.
24. Арт-дизайн и костюм.

8 Методическое обеспечение системы оценки качества освоения программы дисциплины

К промежуточной аттестации магистрантов по дисциплине **«История и методология дизайн-проектирования»** могут привлекаться в качестве внешних экспертов: представители работодателей, преподаватели, осуществляющие образовательный процесс по последующим дисциплинам, руководители практик, руководители ВКР, руководитель образовательной программы.

8.1 Фонды оценочных средств (в соответствии с П ОмГТУ 73.05 «О фонде оценочных средств по дисциплине»)

- контрольные вопросы по модулям;
- задания для проведения занятий в интерактивной форме;
- тематика курсовой работы;
- вопросы к экзамену.

Оценка качества освоения программы дисциплины **«История и методология дизайн-проектирования»** включает текущий контроль успеваемости (по модулям), оценку курсовой работы, итоговую аттестацию (экзамен).

Плановая процедура итогового контроля:

Первый семестр – экзамен.

Критерии оценки знаний по учебной дисциплине при итоговом контроле:

- текущая успеваемость студента;
- уровень усвоения материала;
- уровень рефератов и докладов;
- уровень подготовки к коллоквиумам;
- полнота и четкость ответа.

Общая оценка складывается из текущей успеваемости и результатов экзамена.

Оценка «отлично» – студент полностью ответил на все теоретические вопросы, правильно применил знания на семинарских занятиях, обстоятельно ответил на дополнительные вопросы, за текущую успеваемость имеется оценка «отлично».

Оценка «хорошо» – студент дал неполный ответ на один из теоретических вопросов или ошибся в индивидуальных заданиях, на большинство дополнительных вопросов, за текущую успеваемость имеется оценка «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» – отсутствует ответ на один из вопросов билета, большое количество ошибок при ответе на дополнительные вопросы, неверно выполнено индивидуальное задание, за текущую успеваемость имеется оценка «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» – студент не раскрыл теоретические вопросы и не выполнил необходимые в течении семестра работы по подготовке рефератов, докладов и не участвовал в работе коллоквиума.

Студентам предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса.

8.2 Контрольные вопросы по дисциплине

Контрольные вопросы и темы индивидуальных домашних заданий для самостоятельной подготовки по дисциплине

Модуль 1.

1. Концепция креативности как универсальной творческой способности.
2. Характеристика взаимосвязи мыслительных и личностных качеств при креативном проектировании.
3. Индивидуальный стиль креативных дизайнеров в сфере индустрии моды (НИРС)
4. Взаимосвязь идеи и коммерции в деятельности современных брендов.
5. Взаимосвязь моды как социально-психологического феномена с креативным проектированием и жизненным функционированием личности (НИРС).
6. Личностные детерминанты творчества.

7. Условия созидательного творчества (К. Роджерс)
8. Актуальность современных методов творчества.
9. Качества креативной личности (А. Маслоу).

Модуль 2.

10. Концептуальность в современном дизайн-проектировании.
11. Характеристика основных принципов концепции функционализма.
12. Взаимосвязь концепции и этапов дизайн проектирования.
13. Анализ и характеристика смысловой структуры дизайнерской разработки.
14. История и функционирования бренда (НИРС).
15. Определение потребительской группы. Создание новой категории.
16. Структура и специфика российского потребительского рынка в области индустрии моды. Внедрение модного продукта (НИРС)
17. Выбор позиционирования, разработка индивидуальности бренда (НИРС).
18. Особенности выставочной деятельности в индустрии моды. Дизайн выставочного стенда.
19. Прогнозирование эффективности рекламной кампании бренда в модной индустрии.
20. Потребительская культура и социальный имидж бренда.
21. Основные принципы рекламного дизайна бренда в индустрии моды. Брендové: темы, опыт, имя, эстетические коды.
22. Концептуально-логические формулы типов смыслообразования в дизайне. Характеристика смысловых категорий анализа в концепции дизайн проекта.
23. Принципы и методы формирования концепции и дизайн-программы проекта в дизайн-проектировании костюма.
24. Системный подход к построению коллекции. Закономерности концептуального построения системы коллекции
25. Типы концепций коллекции одежды
26. Теоретические концепции западного дизайна
27. История отечественного дизайна костюма
28. Концепции отечественного дизайна 1960 —80-х годов
29. Методы и средства концептуального проектирования промышленных изделий

Примерный перечень вопросов к зачёту (экзамену) по всему курсу:

1. Креативное проектирование как вид творческой деятельности в области дизайна.
2. Смысловое понятие креатива.
3. Параметры креативности.
4. Особенности креативного мышления
7. Социально – психологический аспект креатива в индустрии моды.
8. Характеристика социальной функции моды. Ее особенности при креативном проектировании.
9. Характеристика и особенности психологической, коммуникативной, регулятивной и инновационной функций моды.
10. Методы стимулирования креативности в дизайн – проектировании костюма.
11. Аналитико – синтетический характер процессов воображения.
12. Характеристика латерального мышления. Приемы латерального мышления при креативном проектировании. Метод Э. Де Боно.
13. Методы креативного решения задач в дизайне костюма
14. Качества креативной личности (А. Маслоу).
15. Сущность концепции в дизайн - проектировании.
16. Смысловая структура и значение предмета в дизайне.
17. Характеристика смысловой структуры изделий при формировании концепции.
18. Брендинг в дизайн – проектировании костюма.

19. Характеристика этапов создания и продвижения бренда.
20. Миссия: определение границ бренда. Выбор стратегии. Ценности бренда.
21. Критерии эффективного внедрения бренда на модный рынок.
22. Формирование дизайнерских брендов.
23. Определение дизайнерского бренда. Особенности создания дизайнерского бренда и его составляющие.
24. Определение стратегии дизайнерского бренда. Внедрение бренда в выставки и специальные мероприятия.
25. Особенности конвергентного и дивергентного мышления.
26. Характеристика основных принципов концепции функционализма.
27. Особенности формирования концепции постмодернизма.
28. История и функционирование бренда.
29. Структура и специфика российского потребительского рынка в области индустрии моды. Внедрение модного продукта.
30. Атрибуция создание дизайнерского бренда. Особенности выставочной деятельности в индустрии моды. Дизайн выставочного стенда.
31. Прогнозирование эффективности рекламной кампании бренда в модной индустрии.
32. Потребительская культура и социальный имидж бренда.
33. Основные принципы рекламного дизайна бренда в индустрии моды. Брендové: темы, опыт, имя, эстетические коды.
34. Концептуально-логические формулы типов смыслообразования в дизайне. Характеристика смысловых категорий анализа в концепции дизайн проекта.
35. Принципы и методы формирования концепции и дизайн-программы проекта в области дизайн-проектирования костюма.
36. Виды исследований в дизайне.
37. Предпроектные исследования в дизайне костюма
38. Проектные исследования в дизайне костюма
39. Функциональный анализ в дизайн-проектировании

Задания для проведения занятий в интерактивной форме

Модуль 1

Подготовка эссе на тему «Использование креативных методов проектирования в авторской коллекции».

Модуль 2

Выполнение учебно-научной статьи по теме исследования и курсовой работы

Критерии оценки контрольных заданий:

- объем усвоенных знаний;
- системность полученной и усвоенной информации;
- понимание причинно-следственных связей и закономерностей изучаемого материала

9 Ресурсное обеспечение дисциплины.

9.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине «**История и методология дизайн-проектирования**» и получения качественного результата в институте оборудованы специальные аудитории (ИДиТ, УЛК № 2, ауд. 328, 317, 206, 209).

Аудитории оснащены столами для выполнения практических заданий. Количество рабочих столов соответствует количеству студентов, присутствующих на занятии.

Аудитории оснащены досками для выполнения поясняющих рисунков и записей, практических заданий.

В оснащение аудиторий входит компьютер (стационарный или ноутбук), проектор, специальный экран, необходимые для презентаций тем дисциплины, дополнительного материала, а также просмотра и защиты работ студентов.

9.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.2.1 Основная литература

- ✓1. **Толмачева, Г. В.** Дизайн-проектирование костюма: электронное учебное пособие / Г. В. Толмачева. – Омск : Омский университет дизайна и технологий, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
- ✓2. **Розенсон, И. А.** Основы теории дизайна [текст] : учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2010. – 219 с.

9.2.2. Дополнительная литература

- ✓1. **Першукевич, Г. В.** Основы теории и методологии дизайн проектирования. Подготовка курсовой работы : методические указания / Г. В. Першукевич. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – 60 с.
- ✓2. **Зинюк, О. В.** Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / Зинюк О. В. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский гуманитарный университет, 2011. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю
- ✓3. **Промышленный дизайн** [Электронный ресурс]: учебник / М.С. Кухта [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2013. – 311 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34704>.
- ✓4. **Ковешникова, Н. А.** История дизайна [Текст] : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – М. : Омега – Л, 2011. – 256 с. : ил.
- ✓5. **Тимофеева, М. Р.** Креативные методы дизайн-проектирования: учебно-наглядное пособие для студентов спец. 070601 Дизайн / М. Р. Тимофеева. – Омск : ОГИС, 2013. – 32с.

9.2.3 Периодические издания

- ✓1. Теория моды. Одежда. Тело. Культура. 2012-2015, 2017.
- ✓2. International Textiles. 2012-2014

✓9.2.4 Информационные ресурсы

- 1 ЭБС «АРБУЗ»
- 2 Научная электронная библиотека elibrary.ru
- 3 «Integrum».
- 4 ЭБС «IPRbooks»

С полным перечнем методических указаний для практических занятий, лабораторного практикума и выполнения СРС можно ознакомиться на сайте кафедры: www.omgtu.ru (Общая информация – Кафедры))

Согласовано:
Библиотека ОмГТУ

К.О.

Тимофеева / Тимофеева